



## 2016-7281 "Undersviks kulturarv i bild och mobil".

### Om projektet

Syftet med projektet är att:

- Besökare med olika bakgrund och språk på ett modernt sätt ska kunna ta del av bygdens historia.

Mål med projektet:

- Produktion av en mobil applikation som besökare till bygden kan ladda hem till sin telefon för att där ta del av bygdens historia.

Projektets aktiviteter för att uppnå syfte och mål med projektet:

- Sammanställning av ideellt framtaget faktaunderlag
- Val av bildmaterial
- Anpassning av texter till den mobila applikationen, teknisk utformning, inläsning av texter.
- Sammanfattning och slutrapportering

Indikatorer och uppföljningsuppgifter:

Programspecifika indikatorer

- 5 nya dagsbesökare

Områdesspecifika indikatorer:

- Ny besöksanledning (insatsområde 1. Sysselsättning)
- Nyskapande kulturella arrangemang
- Deltagande ungdomar i kulturella händelser
- Kommersialisering av det fasta kulturarvet
- Projekt som överför kunskap och kompetens inom traditionellt lokalt hantverk.



#### Resultat indikatorer och uppföljningsuppgifter:

- **Dagsbesökare:** Sökanden har i sin slutrapport beskrivit att de har fått ett ökat intresse och efter kontakt med sökanden gör de en uppskattning på antal dagsbesökare under sista projektåret som är fler än de fem som är angivet i ansökan. En uppskattning är att de under första året har haft 100 st nya dagsbesökare där ca 70st är från orten och ca 30 st är turister som till stora delar är boenden på Orbaden Konferens och SPA.
- **Ny teknik som är införd:** En programspecifik indikator som ej fanns med i ansökan är att de har infört en ny teknik (nedladdningsbar applikation) för att tillgängliggöra kulturarvet.
- **Ny fritids- och kulturverksamhet:** Sökanden har skapat en nedladdningsbar applikation för att tillgängliggöra deras bygds kulturarv på ett sätt som attraherar alla åldrar och för människor med olika språk. De tar ej betalt för tjänsten så den är därför att betrakta som en kulturverksamhet.

#### Resultat områdesspecifika indikatorer:

- **Ny besöksanledning:** Sökanden har genom applikationen tillgängliggjort kulturhistorisk information om delar av sin bygd. Besökaren laddar ner applikationen och följer en fysisk väg där han/hon får en upplevelse och kunskap om platsen de befinner sig på. En ny besöksanledning.
- **Nyskapande kulturellt evenemang:** För Undersvik, och den här bygden är applikationen ett nytt sätt att visa upp sitt kulturella arv på. Det är nyskapande då det riktar sig till flera målgrupper och på flera språk. Du kan även som besökare ta del av din kulturella upplevelse när du vill.
- **Kommersialisering av det fasta kulturarvet:** Sökanden har valt att ej ta betalt för applikationen men företag runt dem så som boendeanläggningar etc kan erbjuda upplevelsen av kulturarvet som en del i ett besök till bygden och ta betalt för det. Så insatsen i projektet är delvis en kommersialisering av det fasta kulturarvet genom den paketering som sker.
- **Projekt som överför kunskap och kompetens inom traditionellt lokalt hantverk:** Projektet överför kunskap om bygden och det hantverk som bedrevs där historiskt genom de berättelser som besökaren får ta del av när de gör sina vandringar.



## Horisontella kriterier/indikatorer

### **Innovation**

Projektägaren har arbetat innovativt, för denna bygd, med att visa upp det historiska kulturarvet som Undersvik har. Genom att anpassa information till en mobil applikation är kulturarvet levandegjort och lättillgängligt för besökare till dem och även som ett kompletterande besök till andra besöksmål i Undersviks närhet. Möjligheten att ta del av Undersviks historia och kulturarv via applikationen kan i sig betraktas som en ny besöksanledning då detta tidigare inte varit tillgängligt.

### **Kontaktperson**

Katarina Wådell, tel 070-681 46 60, [katarina@wadell.se](mailto:katarina@wadell.se)

Kontakta Utveckling Hälsingebygden eller kontaktperson för projektet för mer information.